

CALENDÁRIO DE PUBLICAÇÕES

Plano de condução de 29 de julho a 9 de agosto. A campanha se chama **O estilo dele, escolhido com intenção**, e conduz o público até uma conversa no WhatsApp, onde a Concetto monta uma seleção personalizada a partir do estilo, da numeração e da rotina do pai. As condições especiais aparecem só a partir de 5 de agosto, e sempre como informação complementar, nunca como chamada principal.

FASE 1 • APRESENTAÇÃO DO CONCEITO

29

JUL
QUA

CONCEITO

ABERTURA DA CAMPANHA

Card único • feed • sugerido 19h

*"O estilo dele, escolhido com intenção."***Stories:** 4 telas com enquete de estilo (clássico, casual ou contemporâneo).**CTA:** Nenhum ainda. Esta fase só apresenta o conceito.

30

JUL
QUI

CONCEITO

CADA PAI TEM UM JEITO

Card de texto • feed • sugerido 19h

*"Alguns são clássicos. Outros, casuais. Alguns transitam entre os dois."***Stories:** 4 telas sobre o inverno em Porto Alegre, com caixa de pergunta ("qual peça o teu pai nunca tira?").**CTA:** Convide para responder nos stories.

31

JUL
SEX

CONCEITO

BASTIDOR DA CURADORIA

Somente stories • 4 telas ao longo do dia

*"Uma curadoria de inverno para presentear com significado. Em breve."***Precisamos de vocês:** um vídeo curto ou fotos do bastidor da loja (arara, mão escolhendo a peça, vitrine). Até quinta, 30/07.**CTA:** Caixa de pergunta: "me conta o estilo dele que eu te ajudo".

FASE 2 • CURADORIA POR ESTILO

01

AGO
SAB

CURADORIA

TRÊS PAIS, TRÊS SELEÇÕES

Carrossel • feed • sugerido 11h • + broadcast no WhatsApp às 10h30

*"Para cada estilo, uma escolha certa. Conte o estilo, a numeração e a rotina do seu pai."***Stories:** 5 telas do pai clássico. Aqui o link do WhatsApp entra pela primeira vez.**CTA:** Fale com a curadoria e receba uma seleção personalizada.

02

AGO
DOM

CURADORIA

O PAI CASUAL

Somente stories • 4 telas

"Tricô, polo, jeans, jaqueta. Conforto sem abrir mão da elegância."

CTA: Enquete: jaqueta ou moletom?

03

AGO
SEG

CURADORIA

O PAI CONTEMPORÂNEO

Somente stories · 5 telas

"Sobreposições, blazer de veludo, cores naturais, peças versáteis."

CTA: Caixa de pergunta sobre numeração.

04

AGO
TER

CURADORIA

COMO FUNCIONA O ATENDIMENTO

Somente stories · 4 telas

"Você conta como ele é. A Concetto separa. Você escolhe com calma."

Precisamos de vocês: foto da embalagem de presente (sacola, fita, caixa). Até segunda, 03/08.

CTA: [Link direto para o WhatsApp.](#)

FASE 3 · CONDIÇÕES ESPECIAIS

05

AGO
QUA

CONDIÇÕES

A CURADORIA DE INVERNO

Carrossel de 3 slides · feed · sugerido 19h · + broadcast no WhatsApp às 11h

"Uma seleção especial para uma data que merece intenção. Condições especiais em peças selecionadas da curadoria de inverno."

Slides: casaco de lã, blazer de veludo marinho e blazer de veludo cinza, que são as peças com a melhor condição.

CTA: [Consulte a curadoria.](#)

06

AGO
QUI

CONDIÇÕES

PROVA DE QUALIDADE

Somente stories · 4 telas

"O que diferencia a peça está no toque: a lã, o veludo, o acabamento."

Precisamos de vocês: fotos bem de perto do tecido (lã e veludo cotelê). Até segunda, 03/08.

CTA: [Venha sentir na loja.](#)

07

AGO
SEX

CONDIÇÕES

UMA SELEÇÃO MONTADA

Somente stories · 5 telas

"Foi assim que ficou a seleção do pai do Rafael. A do seu pai vai ser diferente."

CTA: [Link para o WhatsApp.](#)

08

AGO
SÁB

CONDIÇÕES

SÁBADO É DIA DE VIR À LOJA

Somente stories · 5 telas · com sticker de localização

"Hoje ainda dá tempo de escolher com calma."

Precisamos de vocês: confirmar o horário de funcionamento do sábado e do domingo.

CTA: [Atendimento presencial em Moinhos de Vento.](#)

FASE 4 · ENCERRAMENTO

09

AGO
DOM

DIA DOS PAIS

ÚLTIMO DIA DA CURADORIA

Card único · feed · sugerido 10h · + broadcast no WhatsApp às 9h30

"Hoje a Concetto recebe você para as últimas escolhas."

Stories: 4 telas com bom dia e o horário de atendimento do domingo.

CTA: [Atendimento personalizado e condições especiais em peças selecionadas.](#)

COMO ESSA CAMPANHA FALA

- **Sem linguagem de liquidação.** Nada de "OFF", "promoção imperdível", "corra" ou "última chance". A Concetto não vende peça barata, vende seleção e segurança na escolha.
- **O percentual é informação, não manchete.** Ele entra em linha secundária, sempre com a palavra "selecionados": 20% em tricôs, jaquetas e peças de inverno selecionadas; 50% em casacos de lã e blazers de veludo selecionados.
- **A conversa é o produto.** Todo caminho leva ao WhatsApp, onde a equipe pergunta estilo, numeração e rotina antes de sugerir qualquer peça.
- **Ritmo enxuto e sustentável.** Cinco publicações no feed em doze dias, com stories diários. Vale mais responder rápido no WhatsApp do que postar mais.

O QUE PRECISAMOS DE VOCÊS

1. **Aprovar este calendário** e a versão dos criativos que enviamos junto, até segunda, 3 de agosto.
2. **Quatro conjuntos de foto**, que a própria equipe da loja pode fazer com o celular: bastidor da loja (até 30/07), fotos bem de perto do tecido de lã e veludo (até 03/08), embalagem de presente (até 03/08) e o interior da loja com as araras de inverno (até 07/08).
3. **Confirmar o horário de atendimento** do sábado 08/08 e do domingo 09/08.
4. **Confirmar quais peças entram** em cada faixa de condição, para o atendimento não prometer o que não vale.
5. **Definir quem responde o WhatsApp** durante a campanha e em qual janela de horário.